



วัฒนธรรมองค์กรใหม่ของ ปณท

“ SUSTAINABLE POST ”

เราทำได้ ไปรษณีย์ไทยยั่งยืน

Sustainable	สร้างความยั่งยืน
P - Professional	ใส่ใจงานอย่างมืออาชีพ
O - Over Deliver	ส่งมอบบริการเหนือความคาดหวัง
S - Speed	สนองความต้องการอย่างรวดเร็ว
T - Trendy	สมัยใหม่ทันยุค

วัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และ มุ่งเน้นนวัตกรรมของบุคลากร ปณท

T - Trendy สมัยใหม่ทันยุค

พฤติกรรมที่พึงประสงค์

1. ยืดหยุ่นและพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พร้อมเรียนรู้และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา
3. มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าลองผิดลองถูก เพื่อนำผลลัพธ์มาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. คิดนอกกรอบและแสวงหาโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ พัฒนางานและนวัตกรรมใหม่

พฤติกรรมผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป)

1. สนับสนุนแนวคิดบุคลากรและส่งเสริมบรรยากาศการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
2. ปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ ผลักดันและกระตุ้นให้บุคลากรกล้าต่อการเปลี่ยนแปลง
3. สร้างความตระหนักด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกมาพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
4. ใช้ข้อมูล ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำให้เกิดนวัตกรรมและโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

พฤติกรรมพนักงาน

1. ค้นหาแนวทางแก้ไข ปัญหาและทดลองแนวคิด เพื่อนำไปปรับปรุง / พัฒนาเป็นนวัตกรรมในงานของตนเอง
2. ประเมินความเป็นได้ของแนวคิดและนวัตกรรม เพื่อผลักดันสู่การนำไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
3. กล้านำเสนอแนวคิดใหม่ๆ และมีส่วนร่วมนำความรู้ไปต่อยอดสู่นวัตกรรม